**Integração Sylvamo do Brasil e Distribuição**

*Layout de Clientes Distribuição - Versão 1.1*



**ÍNDICE**

**1. DESCRIÇÃO DO MODELO DE INTEGRAÇÃO DI - CLIENTES**................................................. **3**

1.1 ESTRUTURA DE ARQUIVO..................................................................................................... 3

**2 DETALHAMENTO DOS CAMPOS**.............................................................................................. **4**

2.1 REGISTRO 1 - CABEÇALHO..................................................................................................... 4

2.2 REGISTRO 2 - CLIENTES.......................................................................................................... 5

**1. DESCRIÇÃO DO MODELO DE INTEGRAÇÃO DI - CLIENTES**

* 1. **ESTRUTURA DO ARQUIVO**

Para o arquivo de vendas teremos 2 registros para cada arquivo, conforme ilustrado na tabela abaixo, onde o Registro 1 “CABEÇALHO” ocorre somente uma vez, e o Registro 2 “CLIENTES” poderá ocorrer n vezes

CABEÇALHO

CLIENTES

Nas tabelas abaixo teremos as seguintes informações:

* A coluna “Tam” refere-se ao tamanho máximo de cada campo.
* A coluna “Dec”, refere-se à quantidade de dígitos equivalentes às casas decimais.
* A coluna “\*”, refere-se à obrigatoriedade do campo, onde “\*” significa que tal campo é obrigatório.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **image29image30image31image32Registro 01 - CABEÇALHO (ocorre 1 vez)** | **image35image36Tipo Dado** | **image37image38Tam** | **image39image40Dec** | **image33image34\*** |
| image41image42Tipo Registro | image44AN | image4502 | image46 | \* |
| image47image48Identificação | image50AN | image5106 | image52 | \* |
| image53image54Versão | image56AN | image5703 | image58 | \* |
| image59image60Número do Relatório | image62AN | image6320 | image64 | \* |
| Data Emissão do arquivo | image68DT | image6912 | image70 | \* |
| image71image72CNPJ do Emissor do Relatório | image74N | image7514 | image76 | \* |
| image77image78CNPJ do Destinatário do Relatório | image80N | image8114 | image82image83 | \* |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **image84image85image86image87Registro 02 – CLIENTES (poderá ocorrer n vezes)** | **image90image91Tipo Dado** | **image92image93Tam** | **image94image95Dec** | **\*** |
| image96image97Tipo registro | image99AN | image10002 | image101 | \* |
| image102image103Código cliente | image105AN | image10620 | image107 | \* |
| image108image109CEP Cliente | image111N | image11208 | image113 | \* |
| image114image115UF Cliente | image117AN | image11802 | image119 | \* |
| image120image121Cidade Cliente | image123AN | image124100 | image125 | \* |
| image126image127Endereço Cliente | image129AN | image130100 | image131 | \* |
| image132image133Bairro Cliente | image135AN | image13650 | image137 | \* |
| image138image139Nome Cliente | image141AN | image142100 | image143 | \* |
| image144image145Código Segmento Cliente | image147AN | image14803 | image149 | \* |
| image150image151Frequência Visita | image153AN | image15402 | image155 | \* |
| image156image157Telefone Cliente | image159AN | image16020 | image161 | \* |
| image162image163Contato Cliente | image165AN | image16650 | image167image168 | \* |

**2. DETALHAMENTO DOS CAMPOS**

Abaixo teremos as descrições de cada campo por registro, conforme as tabelas mencionadas acima.

**2.1 REGISTRO 1 – CABEÇALHO (ocorre 1 vez)**

|  |  |
| --- | --- |
| **image29image30image31image32CAMPO** | **DESCRIÇÃO** |
| image41image42Tipo Registro | Dado fixo: 01 |
| image47image48Identificação | Dado fixo:RELCLI |
| image53image54Versão | Dado fixo:050 |
| image59image60Número do Relatório | Número de referência do documento, definido por quem o emite. |
| Data Emissão do arquivo | Data e hora de geração do arquivo de Relatório de Clientes., adotando o formato AAAAMMDDHHMM. |
| CNPJ Emissor do Relatório | Número do CNPJ da filial do distribuidor que está emitindo o arquivo de Vendas. |
| CNPJ Destinatário do Relatório | CNPJ da Sylvamo. |

**2.2 REGISTRO 2 – CLIENTES (poderá ocorrer n vezes)**

|  |  |
| --- | --- |
| **image29image30image31image32CAMPO** | **DESCRIÇÃO** |
| image96image97Tipo registro | Dado fixo: 02 |
| image102image103Código cliente | CPF ou CNPJ ou código de identificação do cliente no sistema do distribuidor. |
| image108image109CEP Cliente | Indica o CEP do cliente. |
| image114image115UF Cliente | Indica a Unidade Federativa de onde o cliente está localizado. |
| image120image121Cidade Cliente | Indica a cidade de onde o cliente está localizado. |
| image126image127Endereço Cliente | Indica a endereço de onde o cliente está localizado. |
| image132image133Bairro Cliente | Indica a bairro de onde o cliente está localizado. |
| image138image139Nome Cliente | Nome da pessoa jurídica / física que realizou a compra. |
| image144image145Código Segmento Cliente | Indica o código de classificação da segmentação do cliente, de acordo com a TABELA DE SEGMENTAÇÃO DE CLIENTES, disposta na próxima página deste arquivo. |
| image150image151Frequência Visita | Informa a frequência de visita aplicada ao cliente, de acordo com a seguinte classificação abaixo:   * 01 – Mensal * 02 – Quinzenal * 03 – Semanal * 04 – Outros |
| image156image157Telefone Cliente | Telefone do cliente que realizou a compra. |
| image162image163Contato Cliente | Contato do cliente que realizou a compra. |

**TABELA DE SEGMENTAÇÃO DE CLIENTES**

A tabela abaixo expressa os códigos da classificação de segmentação de clientes.

|  |  |
| --- | --- |
| **Código** | **Descrição** |
| 100 | ACADEMIAS |
| 101 | BICICLETARIAS |
| 102 | ACESSORIOS DE MODA |
| 103 | ACOUGUE |
| 104 | ADEGA/DIST. DE BEBIDAS |
| 105 | AEROPORTO |
| 106 | AGROPECUARIA |
| 107 | AMBULANTE |
| 108 | BAZAR |
| 109 | ARMAZEM |
| 110 | ARTESANATOS |
| 111 | ASSOCIACOES E COLONIAS |
| 112 | VAREJO |
| 113 | ATC MEDIO PORTE |
| 114 | ATC PEQUENO PORTE |
| 115 | ATC GRANDE PORTE |
| 116 | ATACAREJO |
| 117 | COOPERATIVA |
| 118 | AUTO PECAS/VEICULOS |
| 119 | BANCAS / QUIOSQUES |
| 120 | BAR |
| 121 | LANCHONETES |
| 122 | RESTAURANTE |
| 123 | PAPELARIA |
| 124 | OTICA |
| 125 | ESTUDIO FOTOGRAFICO |
| 126 | BOMBONIERE / DOCERIAS |
| 127 | BORDADEIRA |
| 128 | BOUTIQUE |
| 129 | LOJA DE BRINQUEDOS |
| 130 | SALAO DE BELEZA |
| 131 | CAFETERIA |
| 132 | CALCADOS |
| 133 | CANTINAS |
| 134 | CASH & CARRY |
| 135 | CHURRASCARIA |
| 136 | CINEMAS |
| 137 | CLINICAS |
| 138 | CLUBES |
| 139 | INSTITUICAO DE ENSINO |
| 140 | CONFECCOES |
| 141 | CONSUMIDOR FINAL |
| 142 | SERVICOS |
| 143 | COPISTA |
| 144 | COZINHA INDUSTRIAL |
| 145 | DISTRIBUIDOR |
| 146 | E-COMMERCE |
| 147 | ENTIDADE FILANTROPICA |
| 148 | EVENTOS/FESTAS |
| 149 | EXPORTACAO |
| 150 | CORPORATIVO |
| 151 | FARMACIAS E DROGARIAS |
| 152 | FERRAGENS/MAT DE CONSTRUÇÃO |
| 153 | FLORICULTURA |
| 154 | FRUTEIRA |
| 155 | GOVERNO – Licitação |
| 156 | GRAFICAS |
| 157 | HOSPITAIS |
| 158 | HOTEIS/MOTEIS |
| 159 | IGREJAS/FUNERARIAS |
| 160 | INDUSTRIA |
| 161 | INFORMATICA / TECNOLOGIA |
| 162 | LOCADORAS |
| 163 | LOJA INFANTIL |
| 164 | LOJA DE CONVENIENCIA |
| 165 | LOJA DE DEPARTAMENTO |
| 166 | LOJA DE MOVEIS |
| 167 | LOJA DE ARTIGOS ESPORTIVOS |
| 168 | MERCADO E MINI MERCADO |
| 169 | OUTROS |
| 170 | PADARIA |
| 171 | PADARIA E CONFEITARIA |
| 172 | PASTELARIA |
| 173 | PEQUENOS ATCS E DISTS |
| 174 | PIZZARIA |
| 175 | TABACARIA |
| 176 | RODOVIARIA |
| 177 | SORVETERIA |
| 178 | AS – 1 a 5 CHECK OUTS |
| 179 | AS – 6 a 10 CHECK OUTS |
| 180 | AS – 11 a 15 CHECK OUTS |
| 181 | AS – 15 A 20 CHECK OUTS |
| 182 | AS – MAIS DE 20 CHECK OUTS |
| 183 | AS – SEM QUANTIDADE DE CHECK OUT |
| 184 | INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS |
| 186 | TELEVENDAS |
| 187 | EQUIPE VENDAS - ATACADO |
| 188 | EQUIPE VENDAS - VAREJO |
| 189 | AS - 1 CHECK-OUT |
| 190 | AS - 2 CHECK-OUTS |
| 191 | AS - 3 CHECK-OUTS |
| 192 | AS - 4 CHECK-OUTS |
| 193 | AS - 5 CHECK-OUTS |
| 194 | AS - 6 CHECK-OUTS |
| 195 | AS - 7 CHECK-OUTS |
| 196 | AS - 8 CHECK-OUTS |
| 197 | AS - 9 CHECK-OUTS |
| 198 | AS - MAIS 9 CHECK-OUTS |
| 199 | ATACADO BALCÃO |
| 200 | MERCEARIA |
| 201 | COSTRUTORAS |
| 202 | INSTALADORAS |
| 203 | IMOBILIÁRIAS |
| 204 | INCORPORADORAS |
| 205 | SPE - SOCIEDADE de PROPÓSITO ESPECÍFICO |
| 206 | LOTEADORAS |
| 900 | BANCAS / QUIOSQUES (RODOVIARIA) |
| 901 | BANCAS / QUIOSQUES (RODOVIARIA) |
| 902 | CAFETERIA (RODOVIARIA) |
| 903 | CAFETERIA (AEROPORTO) |
| 904 | CAFETERIA (REDES) |
| 905 | FARMACIAS E DROGARIAS (REDES) |
| 906 | LANCHONETES (AEROPORTO) |
| 907 | LANCHONETES (REDES) |
| 908 | LANCHONETES (RODOVIARIA) |
| 909 | LOJA DE CONVENIÊNCIA (REDES) |
| 910 | RESTAURANTE (AEROPORTO) |
| 911 | RESTAURANTE (REDES) |
| 912 | RESTAURANTE (RODOVIARIA) |
| 913 | CATERING |